

Charity Event 26-th October			
Time	Lector	Topic	
09:00 - 09:30	Регистрация и настаняване		
09:30 - 09:40	Александър Георгиев	Откриване на семинара	
09:40 - 10:25	Марина	Как да структурираме кампаниите в Google Ads Search Network, за да гарантираме своя успех?	<ul style="list-style-type: none"> - Как работят Search кампаниите. - Представяне на новия рекламен формат. - Ремаркетинг списъци и пазарни аудитории в мрежата за търсене. - Таргетиране на DSA кампания.
10:30 - 11:15	Йоанна Карамфилова	Как да използваме GDN, за да подобрим разпознаваемостта на нашия бранд и да привлечем нови клиенти?	<ul style="list-style-type: none"> - Защо GDN? - Поставяне на цели за дисплейната реклама. - Насочвания за различните стъпки от маркетинговата фуния. - Новости и добри практики в дисплейните кампании.
11:15 - 11:30	Кафе-пауза		
11:30 - 12:15	Александър Георгиев	Как да повишим продажбите от нашите кампании, без да увеличаваме рекламния бюджет?	<ul style="list-style-type: none"> - ASP моделът за успешен бизнес онлайн. - Какво е CRO и защо е важен за бизнеса Ви. - Инструменти и модели за CRO. - Добри практики при оптимизация за реализации.
12:20 - 13:00	Аня	Как да рекламираме ефективно във Facebook	<p>Персонализирана реклама с динамичен ремаркетинг</p> <p>Ефективна реклама с Facebook Split Test</p> <p>Оптимизация на аудиториите</p>
13:00 - 13:30	Обедна почивка		
13:30 - 14:15	Гергана Георгиева	Как да представим успешно бизнеса си във Facebook и Instagram	<p>Как да ангажираме аудиторията във Facebook - изпитани практики</p> <p>Съвети и трикове за създаване на съдържание в Instagram</p> <p>Алгоритъма на Facebook - какво трябва да знаем?</p> <p>Кога и какво да публикуваме във Facebook</p>
14:15 - 15:00	Александър Георгиев	Как да използваме Google Analytics, така че да можем да извлечем "Actionable Insight" за нашите рекламни канали?	<ul style="list-style-type: none"> - Как измерва Google Analytics. - Важни функционалности в Google Analytics. - Кои са най-важните отчети в платформата, които задължително трябва да ползвате - Какво са сегменти и как да ги използваме; - Какво са secondary dimensions и как ни помагат да извлечем данните, които ни трябва
15:00 - 15:30	Индивидуални Консултации		