

Стратегическо планиране

Резюме

Задължение на висшето ръководство на всяка организация е да използва възможностите за бизнес и да ликвидира заплахите срещу бизнеса. Това е и основната задача на стратегическото планиране (strategic planning, strategic management).

Стратегическото планиране започва с идентифициране на стратегически императиви или възможности за развитие на бизнеса. Основателите на организацията и/или висшето ръководство определят мисията и целите, за постигането на които се разработват стратегическите планове.

Стратегическото планира обхваща изпълнението на важни дейности като: анализ и диагноза на общата бизнес среда, на индустриалната и международната бизнес среда, на вътрешните фактори. Целта на тези дейности е изследване на средата и диагноза на въздействието на заплахите и възможностите за бизнес. Успоредно с това стратегическото планиране изисква от организациите да определят силните и слабите си страни. Анализът е основа за откриване и избор на стратегически алтернативи, варианти на стратегии и в крайна сметка избор на стратегия. Избраната стратегия определя общата насока за развитие, но внедряването ѝ изисква разработването на политики и стратегически планове за постигане на целите и изпълнение на мисията и визията на организацията. Изпълнението на стратегическия план от своя страна изисква постоянна оценка, контрол за постиженията и внасяне на корективи, ако е необходимо.

Този курс е планиран така, че да опише основни цели, процеса и задачите на стратегическото планиране.

Какво цели да ви даде този курс?

- Разбиране на концепцията и процеса на стратегическо планиране;
- Типичната структура на стратегическия план и най-важните му компоненти като: мисия, визия, цели, стратегически анализ на макро-, микро- и вътрешната среда; стратегически алтернативи, бизнес модел, маркетингова стратегия;
- Методи за анализ и работа, приложими при разработването на стратегическия план: PESTE/STEEP, 5-те сили на Портьър, SWOT, 4M, Анализ на бизнес модели;
- Примери, и практическа работа по казуси и упражнения за изследване и разработване на елементи на стратегически план.

За кого е предназначен този курс?

- Мениджъри от високи управленски нива;
- Специалисти, ангажирани с разработване на цели или на отделни части от стратегически планове;
- Маркетингови специалисти. Специалисти по разработване на нови продукти;
- Предприемачи или създатели на стартиращи предприятия

Предварителни изисквания

Няма предварителни изисквания

Разгледани теми

1. Въведение в стратегическия мениджмънт и стратегическото планиране.
2. Елементи на стратегическото планиране: типични нива на стратегическо планиране, роли и отговорности.
3. Мисия, визия и цели.
4. Анализ на общата среда. Методи за анализ на общата среда. Какво следва да се анализира?
5. Анализ на индустриалната и международната среда. Методи за анализ на макро-, микро- и вътрешната среда (PESTE, SWOT, 5-те сили на Портьър, 4М, Анализ на бизнес модела). Как да използваме резултатите от тези анализи?
6. Общо приложими стратегически алтернативи: осигуряване на стабилност, разширяване на бизнеса, свиване на бизнеса, комбинирани стратегии. Варианти на стратегическите алтернативи.
7. Стратегически избор и внедряването му. Разработване на стратегически план, осигуряване на ресурси и подходяща организация за изпълнението. Планове, политики и мястото на лидера.
8. Оценка и контрол на стратегическия план при стартирането и по време на изпълнението.

Бизнес казуси, упражнения, практическа работа .

Продължителност и форма

3 дни, 24 учебни часа. Присъствена, която обхваща лекции, упражнения и бизнес казуси. Всеки ден обхваща 4 блока с дължина 1:30 ч., разделени с кафе паузи и обедна почивка, както е показано на схемата:

Продължителност	1:30	0:15	1:30	1:00	1:30	0:15	1:30
	Блок 1	Кафе пауза	Блок 2	Обедна почивка	Блок 3	Кафе пауза	Блок 4

Сертификати

Курсистите получават удостоверение за придобита компетентност по част от професия и кредити за професионална квалификация.



УЧИЛИЩЕ ЗА
БИЗНЕС
КОМПЕТЕНЦИИ
KOMPETENTNEN
BIZNES

БЪДИ КОМПЕТЕНТЕН!

Цена

540 лева без включен ДДС. Цената е за един курсист.

За фирмено обучение на групи до 15 човека - 1200 лв. без ДДС за учебен ден.

Какво включва цената?

Обучение от квалифицирани преподаватели

Учебна книга и материали

Удостоверение за придобита компетентност по част от професия

Кафе паузи

Кетъринг